

平成 24 年 2 月吉日

年間購読者の皆様へ

M&A 専門月刊誌「MARR(マール)」

発行人:岩口 敏史

編集長:丹羽 昇一

M&A 専門月刊誌「MARR(マール)」 サービス形態変更のお知らせ

2012 年 6 月号よりマールのサービス形態が変わります

平素は M&A 専門月刊誌「MARR(マール)」をご愛読賜り、誠にありがとうございます。

ご存知のように、雑誌マールは「統計とデータ編」と「記事編」で構成されていますが、このたび、2012 年 6 月号をもちまして「統計とデータ編」と「記事編」を切り離し、

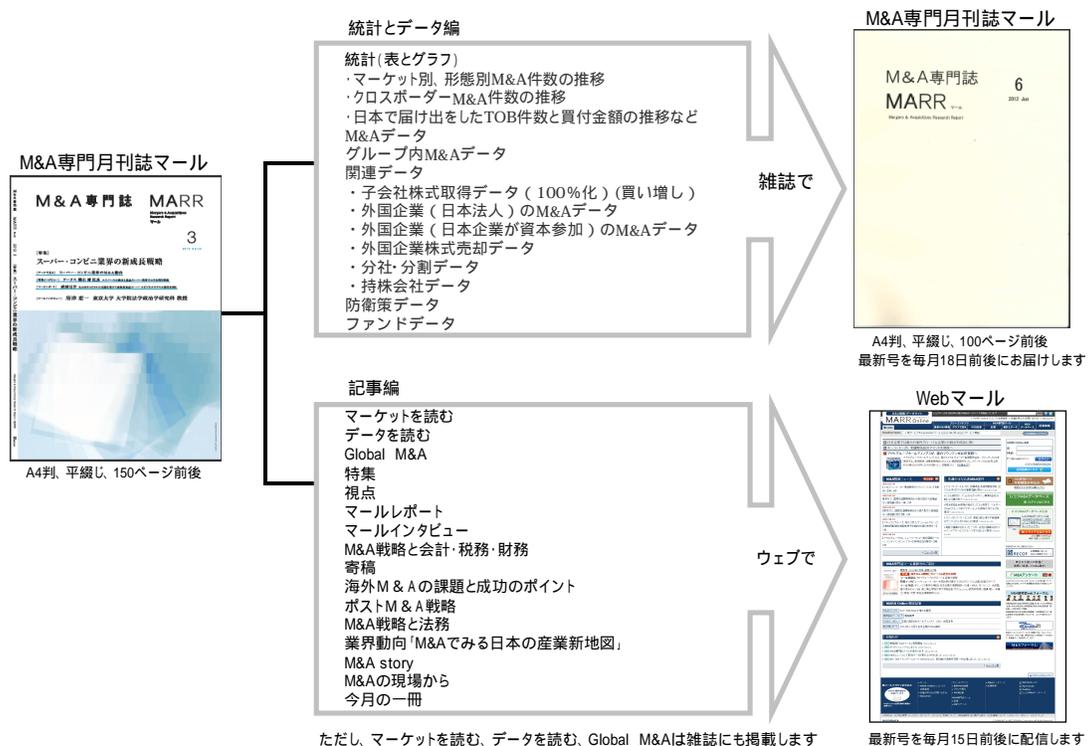
「統計とデータ編」は雑誌マール(従来通りの雑誌形態)

「記事編」は M&A 情報・データサイト「MARR Online(マールオンライン)」上の「Web マール」でご提供するサービスに変更させていただくことになりました。

年間購読者の皆様はこれまで、「記事編」を雑誌マールとマールオンライン上の両方でお読みいただくことができましたが、2012 年 6 月号以降は、マールオンライン上でのみお読みいただくこととなります。従いまして、お手元には「統計とデータ編」で構成される雑誌マールが届くこととなります。

なお、「記事編」のうち「マーケットを読む」「データを読む」「Global M&A」は、「統計とデータ編」との関連性が高いという観点から、引き続き雑誌マールにも掲載いたします。

[2012年6月号からのイメージ] →



雑誌マールは、ご愛読の皆様を支えられ、お蔭様でこの1月で創刊17周年を迎えました。

「統計とデータ編」では、長年、データベースの品質の維持・向上に努めてきました結果、M&Aの実務者、研究者の方々から官公庁、各種メディアに至るまで広くご活用いただくようになったほか、国内外から日本企業のM&Aデータベースは“レコフ調べ”として認知していただくまでとなりました。

他方、「記事編」は、毎号特集を組むなど記事の充実を図るとともに、2010年9月にM&A情報・データサイト「MARR Online(マールオンライン)」を開設し、サイト上でもお読みいただけるようになりました。この「記事編」のオンライン化によって「記事検索」が可能となるなど、利便性が高まったうえ、インターネットという特性で購読者層が事業会社や学生の方々などにも広がり、「記事編」だけをウェブサイト上で廉価に読みたいとのご意見が多数寄せられるようになりました。こうしたご要望にお応えするため、2月14日付で「記事編」のみのウェブ版「Webマール」の発刊に踏み切ることいたしました。

昨今、新聞、雑誌の多くは、読者の情報収集方法の変化に対応し、記事を紙とウェブでサービス提供するビジネスモデルに転換しています。雑誌マールも、マールオンラインを開設して以来、同様のサービスを展開してまいりましたが、購読者層のIT活用によるビジネススタイルの変化や雑誌製作コストの上昇を抑制することなどを検討した結果、今回のサービス形態の変更を決定した次第です。

何卒ご理解のうえ、引き続き年間購読のご継続を賜りたくお願い申し上げます。

なお、契約期間中、特にお申し出がない場合は、新サービスに移行することを了承していただいたと判断させていただきます。

年間購読ご継続の皆様への特典をご用意しております

本お知らせをお送りしているご購読者様で、2012年6月号がマールオンライン上に掲載される5月15日時点で引き続き年間購読をご継続いただいている皆様につきましては、最新号から過去2006年1月号までの記事をお読みいただけるサービス(プレミアムコース)を、ご継続キャンペーンとして無料でご提供させていただきます。詳細は<https://www.recofdata.co.jp/memberPlan.do>をご参照ください。

取次ぎ経路による書店売りを中止いたします

雑誌マールは、これを機に2012年6月号より、取次ぎ経路による書店販売を中止いたします。書店を通じてご購入していただいていたご購読者様は、お手数でございますが直接販売への切り替えをお願いいたします。

ご不明な点がございましたら、マール編集室(03-3221-4942)までお問い合わせください。マールオンラインのお問い合わせフォーム<https://www.recofdata.co.jp/inquiry.do>でも受け付けております。

M&A専門月刊誌「MARR(マール)」の編集室一同は、信頼性の高いデータベースを構築し、そこで培った知見を生かした情報を発信し、M&A市場の発展に寄与していく所存です。今後ともご指導、ご鞭撻のほど何卒よろしくお願い申し上げます。

以上