

	経歴・専門分野	主な調査研究・コンサルティングの実績
藤原 裕之	<p><b>&lt;経歴&gt;</b>                      1992年 弘前大学人文学部経済学科卒業後、国際投信委託株式会社（現 三菱UFJ国際投信株式会社）、ベリングポイント株式会社、PwCアドバイザリー株式会社、一般社団法人日本リサーチ総合研究所を経て2020年4月より合同会社センスクリエイト総合研究所代表。株式会社東京商工リサーチ客員研究員を兼任。                      日本リアルオプション学会所属</p> <p><b>&lt;専門分野&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 消費分析                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 消費者マインドに関する調査分析</li> <li>・ 消費のニューノーマル化に関する分析、他</li> </ul> </li> <li>➤ 業界動向分析                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 流通小売業界に関する分析、他</li> </ul> </li> <li>➤ 金融・マクロ経済                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 国際マネーフローに関する調査分析</li> <li>・ 景気動向に関する分析、他</li> </ul> </li> <li>➤ リスクマネジメント                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ リスクの定量化</li> <li>・ リスク認知に関する分析、他</li> </ul> </li> <li>➤ ネットワーク分析                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 企業の販売仕入ネットワークの可視化</li> <li>・ 金融取引ネットワークの可視化、他</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>&lt;委託研究&gt;</b>                      「企業価値とM&amp;A統計分析」(官公庁)                      「中小企業白書作成に関する分析作業」(官公庁)                      「スーパーマーケットの景況感・販売統計の作成及び分析」(協会)、                      「産業連関表の作成および効果分析」(自治体)、他</p> <p><b>&lt;レポート配信&gt;</b>                      MARR online「藤原裕之の金融経済レポート」への連載                      「スーパーマーケット四半期レポート」の執筆(協会会員向け)</p> <p><b>&lt;コンサルティング&gt;</b>                      「市場リスク、信用リスクの計量モデル開発に関するコンサルティング」                      「バーゼル対応とストレステストに関するコンサルティング」、他</p> <p><b>&lt;書評&gt;</b>                      日経新聞、週刊エコノミストの書評コーナーで掲載</p> <p><b>&lt;著書&gt;</b>                      「2013～2019年版 金融時事用語集」金融ジャーナル社（一部執筆）</p> <p><b>&lt;その他&gt;</b>                      新聞・雑誌等にて執筆・コメントを多数行っている。                      (主な掲載メディア)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 日経新聞、読売新聞、朝日新聞、日経流通新聞、毎日新聞、産経新聞</li> <li>・ 週刊エコノミスト</li> <li>・ ロイター、Bloomberg</li> <li>・ 月刊金融ジャーナル</li> <li>・ 月刊BUSINESS SURPPORT</li> <li>・ NHK、他</li> </ul>

