

こころとからだに、  
おいしいものを。



2023年12月21日

各 位

会 社 名 ダイドグループホールディングス株式会社  
代表者の役職氏名 代表取締役社長 高松 富也  
(コード番号：2590 東証プライム市場)  
問い合わせ先 コーポレートコミュニケーション部長 三原 真紀子  
電 話 番 号 06-7166-0077

## Wosana S.A.の株式取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、本日付の取締役会決議において、ポーランド共和国（以下、ポーランド）の清涼飲料の製造・販売会社である Wosana S.A. の株式を 100%取得し、子会社化することについて決定いたしましたので、下記の通りお知らせします。

### 記

#### 1. 株式取得の理由と背景

当社グループは、2030年のありたい姿としてグループミッション2030「世界中の人々の楽しく健やかな暮らしをクリエイトする DyDo グループへ」を定め、その実現に向けた基本方針の一つに「海外での事業展開の拡大」を掲げています。これまで、2016年に現地企業のM&Aにより進出したトルコ共和国（以下、トルコ）の安定的な事業運営に注力するとともに、新たな事業エリアの検討を進めてまいりました。

このたび株式を取得する Wosana S.A. は、ポーランド国内において果汁飲料やミネラルウォーター等の清涼飲料の製造工場を所有し、自社ブランドの製造・販売に加え、大手小売企業のプライベートブランドや他社飲料ブランドの受託製造を担っています。自動化の進んだ生産ラインや複数のビジネスモデルを強みに安定的な利益を創出しています。また、Wosana S.A が拠点を置くポーランドにおける直近10年間のGDPの年平均成長率は6%と持続的な経済成長を続けています。

Wosana S.A. の買収により、今後も持続的な経済成長が期待されるポーランド国内において、安定した利益を生み出すビジネスモデルを獲得することで、海外飲料事業全体の利益基盤の強化が図れるものと判断しました。また、将来的にはトルコ飲料事業を中心としたグループ企業との協業や、Wosana S.A. を足掛かりとした欧州への事業拡大の可能性を検討してまいります。

2. 取得対象となる子会社の概要

|  |   |  |                        |                         |
|--|---|--|------------------------|-------------------------|
| (1) 名 称  | Wosana S.A.                               |  |                        |                         |
| (2) 所 在 地  | ul. Batorego 35A, 34-120 Andrychów Poland |  |                        |                         |
| (3) 代表者の役職・氏名  | Andrzej Odzioba, Chief Executive Officer  |  |                        |                         |
| (4) 事 業 内 容  | 清涼飲料の製造・販売                                |  |                        |                         |
| (5) 資 本 金  | 13,548,969 ズロチ (498 百万円)                  |  |                        |                         |
| (6) 設 立 年  | 1991 年                                    |  |                        |                         |
| (7) 大 株 主 及 び 持 株 比 率  | Avallon MBO II S.À R.L.(100%)             |  |                        |                         |
| (8) 上 場 会 社 と 当 該 会 社 と の 間 の 関 係                                      | 資 本 関 係                                   | 当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。                              |                        |                         |
|  | 人 的 関 係                                   | 当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。                              |                        |                         |
|  | 取 引 関 係                                   | 当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。                              |                        |                         |
|  | 関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況                     | 当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき資本関係・人的関係・取引関係はありません。 |                        |                         |
| (9) 当該会社の最近 3 年間の経営成績及び財政状態 <span style="float: right;">単位：千ズロチ</span> |   |  |                        |                         |
|  | 決算期                                       | 2020 年 12 月 期  | 2021 年 12 月 期          | 2022 年 12 月 期           |
| 純 資 産  |   | 47,254<br>(1,738 百万円)                                      | 56,689<br>(2,086 百万円)  | 63,705<br>(2,344 百万円)   |
| 総 資 産  |   | 128,667<br>(4,734 百万円)                                     | 135,964<br>(5,003 百万円) | 146,251<br>(5,382 百万円)  |
| 1 株 当 たり 純 資 産 (ズロチ)   |   | 3.49<br>(128 円)  | 4.18<br>(153 円)        | 4.70<br>(173 円)         |
| 売 上 高  |   | 145,972<br>(5,371 百万円)                                     | 202,157<br>(7,439 百万円) | 293,163<br>(10,788 百万円) |
| 営 業 利 益  |   | 6,491<br>(238 百万円)   | 11,901<br>(437 百万円)    | 12,066<br>(444 百万円)     |
| 経 常 利 益  |   | 5,051<br>(185 百万円)   | 11,726<br>(431 百万円)    | 8,841<br>(325 百万円)      |
| 当 期 純 利 益  |   | 4,203<br>(154 百万円)   | 9,435<br>(347 百万円)     | 7,016<br>(258 百万円)      |
| 1 株 当 たり 当 期 純 利 益 (ズロチ)   |   | 0.31<br>(11 円)   | 0.70<br>(25 円)         | 0.52<br>(19 円)          |

※ 現時点で当社が把握可能な情報を記載しています。また、業績数値は現地ポーランドの会計基準に基づき表示しています。

※ 日本円表記は 1 ズロチ=36.8 円 (12/1 終値) で換算しております。

3. 株式等取得の相手先の概要

|                                |  |  |
|--------------------------------|--|--|
| (1) 名 称                        | Avallon MBO II S.À R.L.  |  |
| (2) 所 在 地                      | 6 rue Eugène Ruppert, L-2453 Luxembourg, Grand Duchy of Luxembourg   |  |
| (3) 設 立 根 拠 等                  | ルクセンブルク大公国の法律に基づく  |  |
| (4) 組 成 目 的                    | 株式の取得  |  |
| (5) 組 成 年                      | 2012 年   |  |
| (6) 出 資 の 総 額                  | 109 百万ユーロ (17,407 百万円)   |  |
| (7) 出 資 者 ・ 出 資 比 率            | <p>Avallon MBO Fund II CV (100%)<br/> Avallon MBO Fund II CV への出資者・出資比率は以下の通りです。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. European Investment Fund (22.93%)</li> <li>2. European Bank for Reconstruction and Development (24.77%)</li> <li>3. EuroChoice V L.P. (14.67%)</li> <li>4. Idinvest Secondary Fund IV (9.17%)</li> <li>5. USEC V Catalyst (4.58%)</li> <li>6. Alfred I DuPont Charitable Trust (9.17%)</li> <li>7. BMO Global Private Equity Trust plc (2.75%)</li> <li>8. F&amp;C European Capital Partners II L.P. (3.67%)</li> <li>9. Försäkrings Ab Alandia (0.91%)</li> <li>10. Försäkrings Liv-Alandia (0.91%)</li> <li>11. Veritas (2.75%)</li> <li>12. MBO Partners Sp. z o.o. (3.67%)</li> </ol> |  |
| (8) 業 務 執 行 組 合 員 の 概 要        | 名 称  | Avallon Partners II B.V.   |
|                                | 所 在 地  | Basisweg 10, 1043AP Amsterdam  |
|                                | 代 表 者 の 役 職 ・ 氏 名  | Piotr Miller, Director A<br>Intertrust Management BV, Director B<br>Tomasz Stamirowski, Director A<br>Robert Wieclawski, Director A<br>Mextrust BV, Director B<br>Ronald Rosenboom, Director B |
|                                | 事 業 内 容  | ファンドの運営  |
|                                | 資 本 金  | 1,000 ユーロ (159,700 円)  |
| (9) 上 場 会 社 と 当 該 ファンドとの間の 関 係 | 資 本 関 係  | 当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。  |
|                                | 人 的 関 係  | 当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。  |
|                                | 取 引 関 係  | 当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。  |
|                                | 関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況  | 当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき資本関係・人的関係・取引関係はありません。   |

※日本円表記は1ユーロ=159.7円(12/1終値)で換算しております。

4. 取得株式数，取得前後の所有株式の状況及び取得価額

|               |  |
|---------------|--|
| (1) 異動前の所有株式数 | 0 株<br>(議決権の数：0 個) (議決権所有割合：0%)  |
| (2) 取得株式数     | 13,548,969 株<br>(議決権の数：13,548,969 個)                                     |
| (3) 異動後の所有株式数 | 13,548,969 株<br>(議決権の数：13,548,969 個) (議決権所有割合：100%)                      |
| (4) 取得価格      | 概算 45.5 百万ユーロ (約 7,266 百万円)<br>日本円表記は 1 ユーロ=159.7 円 (12/1 終値) で換算しております。 |

5. 日程

|             |                      |
|-------------|----------------------|
| (1) 取締役会決議日 | 2023 年 12 月 21 日     |
| (2) 契約締結日   | 2023 年 12 月 21 日     |
| (3) 株式取得完了日 | 2024 年 2 月 29 日 (予定) |

6. 今後の見通し

Wosana S.A.の業績は、2025 年 1 月期から当社連結業績への取り込みを予定しております。なお、本株式取得による 2025 年 1 月期通期業績に与える影響については現在精査中です。

以 上



**(参考資料)**  
**Wosana S.A.の株式取得（子会社化）について**

---

**ダイドーグループホールディングス株式会社**  
**(東証プライム：2590)**

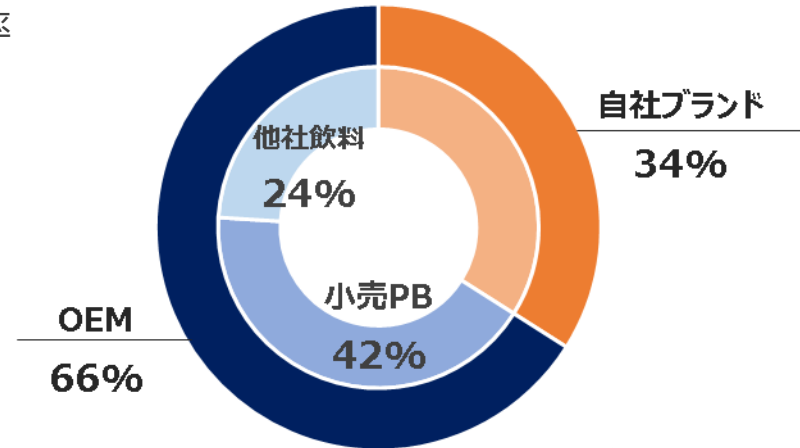
**2023年12月21日**

ポーランドを拠点に、果汁飲料やミネラルウォーターなどの清涼飲料の製造・販売を行う  
 自社ブランド品の製造・販売に加え、国内大手企業のプライベートブランドや他社飲料の受託製造を手掛ける

## 会社概要

|                |   |
|----------------|---|
| 名称             | Wosana.S.A  |
| 設立             | 1991年   |
| 事業内容           | 清涼飲料の製造・販売  |
| 所在地            | ポーランド共和国 マウオポルスカ県   |
| 資本金            | 13,548千ズロチ (498百万円)   |
| 業績<br>(2022年度) | 売上高：<br>293,162千ズロチ (10,788百万円)<br>営業利益：<br>12,066千ズロチ (444百万円)                               |
| 従業員数           | 約280名   |

## 業態別売上比率



## カテゴリー別売上比率



※1ズロチ=36.8円 (2023年12月1日終値)

ポーランド国内に3工場を所有

Andrychów工場は無菌充填ラインを保有するとともに、2019年の大型投資で生産体制の自動化を実現

## 工場の概要



| 工場        | 製造ライン          | 竣工時期                    | 製造品目       |
|-----------|----------------|-------------------------|------------|
| Damnica   | 2              | 2000年<br>2009年          | ミネラルウォーター等 |
| Turów     | 2              | 2008年<br>2017年          | ミネラルウォーター  |
| Andrychów | 1              | 2014年                   | その他飲料      |
|           | 3<br>(無菌充填ライン) | 2016年<br>2017年<br>2019年 | 果汁飲料・スムージー |

ポーランドは安定的な成長を続けており、今後の成長も期待されている

ポーランドの飲料市場規模は約8,000億円で、炭酸飲料、ミネラルウォーター、果汁飲料が8割を占める

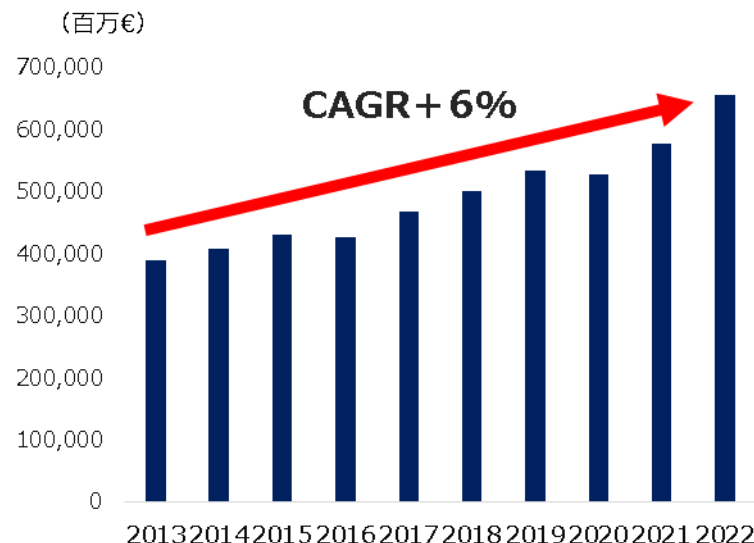
## ポーランドの経済規模

- 直近10年のGDPの年平均成長率は6%と持続的に成長
- 一人当たりのGDPはEU平均の半分以下でさらなる消費の拡大が期待される

## ポーランドの飲料市場

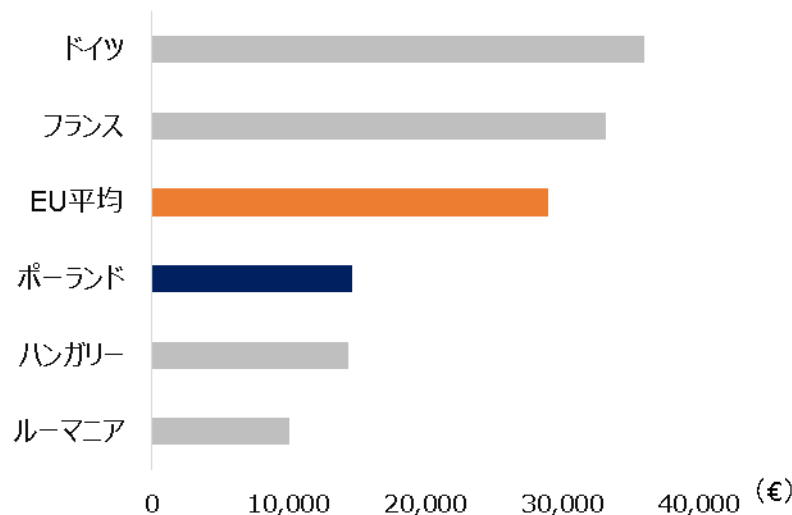
- 炭酸飲料、ミネラルウォーター、果汁飲料が全体の8割を占める

### ポーランドにおけるGDPの推移



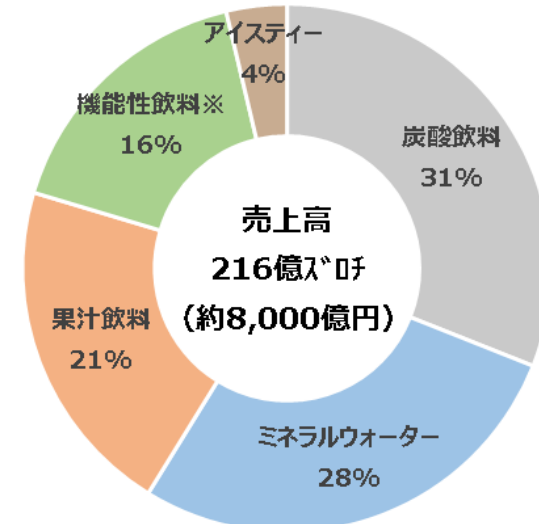
※Eurostatの公表データをもとに当社作成

### 欧州各国における一人当たり実質GDP



※Eurostatの公表データをもとに当社作成

### ポーランド飲料市場の 카테고리別売上



※エナジードリンク、スポーツ飲料、ビタミン飲料



## 海外飲料事業全体の安定的な利益基盤の強化を図る

### 買収を判断した直接的な理由

- ポーランド飲料市場の持続的な成長
- Wosana社の安定的な利益創出力  
(自動化の進んだ生産ライン／複数のビジネスモデル)

### 中長期的に検討していく取り組み

- グループ企業との協業  
(主にトルコ拠点)
- Wosana社を足掛かりとした欧州での事業拡大



## 海外飲料事業全体の安定的な売上と収益の強化